

bio-familia AG, Sachseln – Wechsel in der Geschäftsführung

Hans-Peter Binz, langjähriger CEO der weltweit operierenden bio-familia AG tritt nach 25 Jahren erfolgreichen Wirkens in den Ruhestand. Es gelang ihm, ein kontinuierliches jährliches Wachstum von 5% zu erzielen. Auf den 01.01.2009 übernimmt sein Nachfolger Peter Odermatt die Geschäftsführung.

Hans-Peter Binz begann seine Tätigkeit bei der bio-familia AG im Jahre 1983 als Leiter Marketing / Verkauf. Sein Werdegang führte ihn von Unilever zur Teefirma Lipton und wieder zurück zu Unilever nach Zürich. Er war auch stellvertretender Verkaufsleiter Detailhandel und später Leiter Catering von Sais, einer Tochterfirma von Unilever. In den Siebziger und Achtziger Jahren konnte er sehr gute Erfahrungen im Detailhandel, im Gastrobereich und im Marketing sammeln.

12 000 Tonnen Ausstoss

Als Hans-Peter Binz 1987 die Geschäftsleitung übernahm, betrug der Exportanteil im Verkauf rund 70% und der Absatz in der Schweiz rund 30%. Heute ist es fast umgekehrt: 40% Export und 60% Schweiz. Auch die Geschäftszahlen entwickelten sich sehr stark. Bei seinem Eintritt in die Firma 1983 betrug der Umsatz 15 Mio CHF, 1987 bereits 22 Mio CHF bei einem Produktionsausstoss von 5'000 t und 65 Mitarbeitenden. Ende dieses Jahres, beim Austritt von Hans-Peter Binz, wird die Produktion rund 12'000 Tonnen betragen und der Umsatz rund 60 Mio, bei 125 Mitarbeitenden.

Die Marke familia wurde im In- und Ausland in den vergangenen Jahrzehnten gut gepflegt. Und im Schweizer Geschäft zeigt sich die Firma auch bei den Eigenmarken der Grossverteiler erfolgreich, so zum Beispiel bei Coop, Migros und Denner. Mit der Functional Food Linie, insbesondere mit familia c.m. plus zur Förderung der Knochendichte und familia BodyBalance für eine gute Verdauung ist familia ein gewaltiger Erfolg geglückt.

Starke Marken und Eigenmarken

Die bio-familia AG erlebte seit ihrer Gründung 1954 verschiedene grosse Entwicklungs- und Wachstumsschübe: 1959 wurde das erste Müesli und zugleich die Übernahme und Verarbeitung von Schweizer Bio-Getreide- und Äpfeln lanciert. 1979 erfolgte die Lancierung des familia Champion, dem 1. Sport-Müesli, das die Firma zusammen mit bekannten Sportlern kreierte und das sich auch mit dem Nachfolgeprodukt Champion Crisp zu einem grossen Erfolg entwickelte. 1989 erfolgte die Umstellung von Faltschachteln auf wiederverschliessbare Klarsichtbeutel - ein wichtiger ökologischer Schritt.

Mit berechtigter Freude erinnert sich der zurücktretende CEO: „Es ist uns gelungen national und international für die Handelspartner Eigenmarken herzustellen, so beispielsweise für die Schweiz, USA, Canada, Finnland, Schweden, Norwegen, England usw. Daneben auch für bekannte Marken wie zum Beispiel Hipp und Ovomaltine.

Am 31. Dezember 2008 tritt CEO Hans-Peter Binz 63-jährig aus der bio-familia AG aus. Seit 1987 ist er auch Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates der bio-familia AG. Die Funktion als Verwaltungsratspräsident wird er weiterhin ausüben.

Peter Odermatt neuer CEO

Der Nachfolger von Hans-Peter Binz als CEO der Firma bio-familia AG heisst Peter Odermatt, Hergiswil. Er ist im Mai dieses Jahres in die Unternehmung eingetreten und leitet ab 01.01.2009 neu die Obwaldner Firma. Der 44-jährige Peter Odermatt ist auf einem Bauernhof in Stans aufgewachsen. Er ist verheiratet, Vater zweier Kinder und bezeichnet sich als gesundheitsbewussten Konsumenten und Sportler. Schon die Berufslehre absolvierte Peter Odermatt in der Lebensmittelbranche. Eine fundierte betriebswirtschaftliche Aus- und Weiterbildung führte ihn unter Anderem an die HWV Luzern (Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule). An der Universität Bern erwarb er den Titel Eidgenössisch diplomierter Marketingleiter. Ein Jahr studierte Peter Odermatt in Sydney, wo er ein MBA-Programm absolvierte. Der neue CEO hat mehrjährige Marketing- und Verkaufserfahrung, umfassende Kenntnisse von Konsumgütermärkten sowie langjährige Führungserfahrung von Ressorts und Business Units mit Umsatz-, Ertrags- und Kostenverantwortung.

Weitere Auskünfte:

bio-familia AG
Dorothea Ditze
Marketing
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln
Tel.: +41 (0)41 666 25 59
Fax: +41 (0)41 666 25 50
Mail: dditze@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com