

## **bio-familia AG feiert ihr Markenjubiläum „50 Jahre familia“**

50 Jahre familia steht für 50 Jahre gesunde, unverwechselbare Müesli aus dem Herzen der Schweiz. familia ist nicht nur die beliebteste Schweizer Müeslimarke, sondern auch ein spannendes Stück Schweizer Ernährungsgeschichte mit zahlreichen Innovationen. Das erste Bio Müesli, die frühen Knuspermüesli, die einzigartigen Champion Sportlerprodukte und die neueste GesundheitsPlus Linie mit ihrem Zusatznutzen sind schon heute Klassiker und gehören zum erfolgreichen familia Sortiment. familia hat das Müesli seit der Erstproduktion im Jahr 1959 zu einem unverwechselbaren Schweizer Exportprodukt gemacht und vertreibt es in über 40 Länder bis in den Fernen Osten und die Vereinigten Staaten. Auch in der Schweiz genießt familia sehr grosses Vertrauen und wird tagtäglich von begeisterten Konsumentinnen und Konsumenten gekauft.

### **Aktivitäten rund um das grosse familia-Jubiläum**

Anlässlich des runden Geburtstags lädt die Obwaldner Müeslipionierin ein, mitzufeiern und zu profitieren. Von Mai bis Herbst 2009 sind alle vier GesundheitsPlus Produkte mit +20% Gratis-Mehrinhalt im Handel erhältlich. Das schweizweit beliebteste Knuspermüesli, familia c.m.plus, präsentiert sich ausserdem im Jubiläumslook. Zudem verschenkt familia die trendige Jubiläums-Einkaufs- und Freizeittasche an Degustationen und direkt im Regal.

### **„Das macht uns keiner nach“**

Nebst den Handelsaktivitäten begleiten eine Inseratekampagne und ein TV-Spot das Jubiläum medial. Im Spot proben ein asiatischer Tourist und ein Schweizer Äpler das Fahnen-schwingen. Dem Asiaten vermag die Schweizerische Kunst nicht gelingen, während der Äpler seine Profession unnachahmlich perfekt ausführt. „Das macht uns keiner nach“, lautet denn auch die Quintessenz von familia, und der Spot schliesst mit dem sympathischen Augenzwinkern einer Schweizer Marke von Welt: „familia, seit 50 Jahren der Schweizer Müesli-Weltmeister“.

### **Grosse Meilensteine der familia Ernährungsgeschichte**

1959 lanciert familia das erste Bio-Birchermüesli in der Schweiz. 1960 beginnt der Export nach Deutschland, Österreich, England, in die USA und die Niederlande. Auf das Bio-Birchermüesli folgt 1977 das erste Knuspermüesli als Antwort auf den Genuss- und Knusper-trend der Amerikaner.

Mit der Champion Linie als Vollwertnahrung für Sportler landet familia 1979 den nächsten Grossefolg und versorgt bis heute diverse Nationalmannschaften mit Produkten, wie Swiss-Athletics und SwissSki sowie zahlreiche prominente Sportler.

Der weltweite Erfolg fordert ab 1992 Grossinvestitionen in die Produktionsanlagen. Diverse Zertifizierungen nach höchsten Lebensmittelstandards folgen.

Die Lancierung des weltweit ersten Knuspermüesli mit Calcium und Magnesium, dem familia c.m.plus, im Jahre 1997 schafft einen vollkommen neuen Markt für Functional Müesli mit gesundheitlichem Zusatznutzen. Weitere Functional Müesli Hits folgen mit den drei Produkten familia a.c.e.balance (1999), familia fit crisp (2004) und familia BodyBalance (2007).

Die Auszeichnung der Schweizer Marketing-Trophy und des Detailhändlers Coop zur Würdigung der Bio-Pionierleistung anerkennen zudem die Errungenschaften der Obwaldner Müesliherstellerin. Seit 2008 werden alle familia Müesli der Umwelt zuliebe mit Ökostrom aus dem Sachler Trinkwasserkraftwerk verarbeitet.

### **Die Wurzeln des Birchermüesli**

Fünfundzwanzig Jahre familia Müesli zeugen von hoher Innovationskraft, doch erfunden hat das Birchermüesli weder die Schweizer Marktführerin bio-familia AG noch der Aargauer Arzt und Ernährungsreformer Dr. Bircher-Benner. Auf einer Bergwanderung entdeckte dieser nämlich die besagte Rohkostmahlzeit bei einer Sennerin, welche Haferflocken, Äpfel, Nüsse, Zitronensaft und Kondensmilch mischte. Aus Überzeugung entwickelte der Arzt das „Müesli“ weiter und ebnete so den Weg für den Welterfolg.

Das klassische Birchermüesli entspricht den Vorgaben zu einer idealen und ausgeglichenen Ernährungsweise. Sein hoher Anteil an Vollkorngetreide und Ballaststoffen sorgt für eine gesunde Verdauung, die Ausgeglichenheit von Eiweiss, Fett und Kohlenhydraten ist charakteristisch. Dank des niedrigen Glykämischen Indexes sättigt es lang anhaltend (langsam ansteigende und abflachende Blutzuckerkurve). Nicht nur der hohe Vitamin- und Mineralstoffgehalt sondern auch die einfache, schnelle Zubereitung machen das Birchermüesli zu einer beliebten Mahlzeit für morgens, mittags oder abends. Auch Knuspermüesli zeichnen sich durch ein ausgewogenes Nährstoffprofil aus und sorgen dank des hohen Vollkornanteils für eine verbesserte Leistungsfähigkeit.

### **Unternehmensinformationen**

Die Schweizer Marktleaderin bio-familia AG stellt seit 1959 hochwertige Flockenmüesli, Knuspermüesli und extrudierte Kinderprodukte her. 50 erfolgreiche Jahre familia Müesli und die 55-jährige Pioniersgeschichte des Unternehmens wurden von nur zwei Geschäftsführern begleitet. familia ist heute als kompetenter Ernährungs- und Gesundheitspartner mit vielfältigen Produktinnovationen sowie durch Sponsoring- und Promotionsaktivitäten bekannt. Die bio-familia setzt auf den Produktionsstandort Schweiz und investiert aufgrund der steigenden Nachfrage in ihren Produktionsort Sachseln /OW, am idyllischen Sarnersee. Während der letzten 20 Jahre verdoppelte die Firma den Absatz und den Umsatz. Die Mitarbeitendenzahl stieg von 65 auf 125. Die Marke familia wird mit einem Exportanteil von 40% in über 40 Ländern vertrieben.



### 3. Produkte aus der GesundheitsPlus Linie mit gratis +20% mehr Inhalt

familia c.m.plus, familia BodyBalance, familia a.c.e.balance, familia fit crisp (720g statt 600g)



### 4. Material aus 50 Jahren familia

Bildmaterial aus den letzten 50 Jahren familia Müesli versenden wir gerne auf Anfrage.



5. Link zur Website „50 Jahre familia“: <http://www.bio-familia.com/de/erleben/50-jahre-familia.html>

6. Link zum TV-Spot „50 Jahre familia“: <http://www.bio-familia.com/de/erleben/werbung.html>

### **Ansprechperson für Auskünfte / Rückfragen:**

bio-familia AG  
Dorothea Ditze  
Medienverantwortliche  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln  
Tel.: +41 (0)41 666 25 59  
Fax: +41 (0)41 666 25 50  
Mail: [dditze@bio-familia.com](mailto:dditze@bio-familia.com)  
Web: [www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)