



Alex Frei – mit familia Champion Müesli zum Knipser der Nation

Auf Basis der gemeinsamen Anliegen in der Gesundheitsförderung schliessen die bio-familia AG und Alex Frei eine Partnerschaft

Alex setzt sich für gesunde, sinnvolle Ernährung ein

Alex Frei ist neuer Werbeträger der bio-familia AG. Mit diesem Engagement möchte er einerseits selber wieder fit werden – aber auch eine Botschaft vermitteln. Denn Gesundheit ist nicht etwas Selbstverständliches. Alex sagt: „Man muss selber etwas dafür tun – und Sport allein reicht nicht. Die gesunde Ernährung ist ebenso essentiell.“ Er ergänzt: „Die Europameisterschaft 2008 gibt uns Sportlern als Botschafter die Chance, unsere Fans wieder vermehrt zu sinnvoller Ernährung zu führen“, und geht mit gutem Beispiel voran, indem er regelmässig selber Müesli isst – in der Schweiz wie auch in Dortmund (Deutschland). Sein Lieblingsmüesli ist das familia Champion Crisp. Grund genug für die bio-familia AG, die Packung umzugestalten und dem Kapitän der Schweizer Fussball-Nati die Ehre zur EM08 zu geben. Ab März wird Alex mit seiner Unterschrift im Schweizer Detailhandel auf allen familia Champion Crisp Packungen zu haben sein. Er bekennt denn auch auf der Packung: *„Immer hart am Ball zu bleiben, fordert meinen Körper sehr. Dank familia Champion kann ich gezielt und genussvoll meine Energiereserven auftanken und erbringe Höchstleistungen.“*

Die Müesli-Pionierin bio-familia AG bietet mit ihrem breiten Angebot an Knusper- und Flockenmüesli jeweils genau das Richtige für Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen. Müesli ist der perfekte und zudem gesunde „Fast Food“, den die Ernährungswissenschaft aufgrund des hohen Ballaststoffanteils und der lang anhaltenden Sättigung als tägliches Frühstück oder als Snack empfiehlt.

So haben sich die bio-familia AG und Alex Frei im Januar 2008 aufgrund ihres gemeinsamen Interesses an gesunder Ernährung für eine aktivitätenreiche Partnerschaft entschieden.

Grosser bio-familia Wettbewerb für Fans

Die bio-familia AG lanciert zudem einen grossen Wettbewerb mit attraktiven Preisen. Die Fans dürfen gespannt sein. Zu gewinnen gibt es eine Fanreise für 4 Personen zu Alex Frei nach Dortmund, den neuesten, riesigen Plasma-TV inkl. Dolby-Surround System von Panasonic, eine Wo-



che Skiferien im schneesicheren Grächen und vieles mehr im Wert von über CHF 15'000! Ab März auf dem Internet www.bio-familia.com bzw. auf allen familia Packungen im Handel.

Unternehmensinfos

Die Schweizer Marktleaderin bio-familia AG stellt seit 1959 Müesli her. Als Pionierin der organisch-biologischen Birchermüesli erweiterte sie das Sortiment stetig: fein geröstete Knuspermüesli, zum Teil auch als „Functional Food“ mit einem spezifischen gesundheitlichen Zusatznutzen, sind die Spezialität. bio-familia AG baut die Position als Ernährungs- und Gesundheitspartner mit vielfältigen Produktinnovationen, Sponsoring- und Promotionsaktivitäten sowie Fachvorträgen stetig aus.

Das Jahr 2007 schloss die bio-familia AG erneut ausgesprochen erfolgreich ab: 10 % Wachstum, volle Kapazitätsauslastungen, 12 Neueinstellungen und 18 neue Produkte für In- und Ausland.

Dank Neuheiten wie dem familia BodyBalance für eine gesunde Verdauung und den familia Swiss Choco Bits für Kinder konnte die Marke familia in der Schweiz weiter zulegen.

So hat auch das Ausland mit über 40 Kunden das Müesli als ideale Ernährung entdeckt. Der neueste TV-Spot für den Export ist unter <http://www.bio-familia.com/de/erleben/werbung.html> abrufbar.

Ansprechperson für weitere Auskünfte/Rückfragen:

bio-familia AG
Daniela Reichlin
Leiterin Marketing
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 64
Fax: +41 (0)41 666 25 50
Mail: dreichlin@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com

Wichtige Information – Sperrfrist bis Montag, 21. Januar 2008, 18 Uhr

Erst ab Sonntagabend, 20.1.08, werden die Bilder aufgrund der Sperrfrist auf der Internetseite abrufbar sein. www.bio-familia.com/de/unternehmen/medien.html



Bildmaterial

Folgendes Bildmaterial aus der Kooperation „Alex Frei - bio-familia“ stellt die bio-familia AG zur Verwendung im oben genannten Kontext einer Mediennachricht bzw. eines -berichts zur Verfügung. Die Bilder können zudem unter dem Link www.bio-familia.com/unternehmen/medien.html als High-Resolution (300 DPI) abgerufen werden.



als jpg, eps in cmyk oder eps pantone



als jpg und eps