

## Alex Frei präsentiert sein Lieblingsmüesli familia Champion Crisp



„Erfolg beginnt mit einer ausgewogenen Ernährung“, weiss auch Alex Frei. „Gesundheit ist nicht etwas Selbstverständliches. Man muss selber etwas dafür tun – und Sport allein reicht nicht. Die gesunde Ernährung ist ebenso essentiell.“

Das „Geheimrezept“ des Schweizer Stürmer-Stars steht ab Anfang April in den Regalen des Schweizer Detailhandels. Die knusprige Flockenmischung des familia Champion Crisp unterstützte nicht nur den Fussballer im Genesungsprozess sondern liefert mit der Energy Plus Formel allen Müesli-Fans die nötige Energie für Alltag und Sport.

Im Januar 2008 verankerten der Schweizer Fussballprofi und die Schweizer Müeslipionierin aus Obwalden ihre gemeinsamen Interessen in gesunder, sinnvoller Ernährung in einer Partnerschaft. Seither tritt **Alex Frei als neuer Werbebotschafter der bio-familia AG auf und will auch seine Fans zu einer optimierten Ernährungsweise bewegen.** Er ist dabei in guter Gesellschaft: Schon seit Jahrzehnten arbeitet die grösste Schweizer Müesliproduzentin mit anerkannten Spitzensportler(inne)n zusammen und unterstützt diese in ernährungstechnischen Belangen.

### familia Champion Crisp – Special Edition im Handel

Das aktivitätenreiche Massnahmenpaket aus der Zusammenarbeit ist inzwischen von der bio-familia AG umgesetzt. So erstrahlt die **„Hopp Schwiiz“-Special Edition des familia Champion Crisp neu mit dem sympathischen Fussballer auf der Front.** Mit der neuen Verpackung, Displays im Handel, neuen Inseraten und dem grossen Wettbewerb tritt die bio-familia AG in diesen Tagen auf den Markt.



## Der Wettbewerb

Am grossen Wettbewerb mit attraktiven Preisen wie einer Fanreise nach Dortmund, dem neuesten TV-Dolby-Surround System von Panasonic und Skiferien in Alex Frei's Lieblingsferienort Grächen kann mit dem Leporello auf allen familia Packungen oder im Internet teilgenommen werden.



Nach der mit Freude erwarteten Rückkehr des Stürmerstars in die Schweizer Nati ist die Nation zuversichtlich, dass Alex Frei seine guten Leistungen mit einigen Toren an der Europameisterschaft krönen wird. Denn nicht umsonst verspricht der langjährige familia-Slogan: „familia – In Dir steckt mehr!“

Weitere Bilder aus der Kooperation „Alex Frei - bio-familia“, Medienmitteilungen, Logos und zusätzliche Infos unter [www.bio-familia.com/de/unternehmen/medien.html](http://www.bio-familia.com/de/unternehmen/medien.html).

## Unternehmensinfos

Die Schweizer Marktleaderin bio-familia AG stellt seit 1959 Müesli her. Als Pionierin der organisch-biologischen Birchermüesli erweiterte sie das Sortiment stetig: fein geröstete Knuspermüesli, zum Teil auch als „Functional Food“ mit einem spezifischen gesundheitlichen Zusatznutzen, sind die Spezialität. bio-familia AG baut die Position als Ernährungs- und Gesundheitspartner mit vielfältigen Produktinnovationen, Sponsoring- und Promotionsaktivitäten sowie Fachvorträgen stetig aus.

Das Jahr 2007 schloss die bio-familia AG erneut ausgesprochen erfolgreich ab: 10 % Wachstum, volle Kapazitätsauslastungen, 12 Neueinstellungen und 18 neue Produkte für In- und Ausland.

Dank Neuheiten wie dem familia BodyBalance für eine gesunde Verdauung und den familia Swiss Choco Bits für Kinder konnte die Marke familia in der Schweiz weiter zulegen.

So hat auch das Ausland mit über 40 Kunden das Müesli als ideale Ernährung entdeckt. Der neueste TV-Spot für den Export ist unter [www.bio-familia.com/de/erleben/werbung.html](http://www.bio-familia.com/de/erleben/werbung.html) abrufbar.

---

### ***Ansprechperson für Auskünfte/Rückfragen:***

bio-familia AG  
Dorothea Ditze  
Kampagnenverantwortliche  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 59  
Fax: +41 (0)41 666 25 50  
Mail: [dditze@bio-familia.com](mailto:dditze@bio-familia.com)  
Web: [www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)