

Alex Frei et le müsli familia Champion font équipe

Partageant les mêmes objectifs en matière de promotion de la santé, bio-familia SA et Alex Frei ont conclu un partenariat.

Alex s'engage pour une alimentation saine et équilibrée

Alex Frei est le nouvel ambassadeur de la marque bio-familia SA. Avec cet engagement, il souhaite garder la forme, mais aussi faire passer un message. Car la santé est quelque chose dont il faut prendre soin. Comme le dit Alex: "Pour préserver sa santé, il ne suffit pas de faire du sport. Une alimentation saine est tout aussi essentielle. En tant que sportifs, l'Euro 2008 nous donne la chance de devenir des ambassadeurs et d'inciter nos fans à manger plus sainement." Alex Frei donne le bon exemple, lui qui savoure régulièrement du müsli, qu'il soit en Suisse ou à Dortmund (Allemagne). Son müsli préféré est familia Champion Crisp. Pour bio-familia SA, voilà une bonne raison de modifier l'emballage et de mettre à l'honneur le capitaine de l'équipe nationale helvétique, à l'occasion de l'Euro 2008. Dès le mois de mars, la signature d'Alex Frei figurera sur tous les paquets de familia Champion Crisp vendus dans le commerce de détail en Suisse. Il y déclare aussi ceci: "Coller au ballon, voilà qui demande beaucoup d'efforts! Grâce à familia Champion, je peux faire le plein d'énergie de manière ciblée et savoureuse, le matin et à tout moment."

Pionnière du müsli, bio-familia SA propose un large assortiment de müsli croquants et en flocons, répondant aux besoins de chacune et chacun. Le müsli est un repas rapide idéal et sain, recommandé par les nutritionnistes en raison de sa teneur élevée en fibres; il procure un rassasiement durable, que ce soit au petit-déjeuner ou comme en-cas.

C'est ainsi qu'en janvier 2008, forts de leur intérêt commun pour une alimentation saine, bio-familia SA et Alex Frei ont conclu un partenariat riche en activités.

Grand concours bio-familia destiné aux fans

De plus, bio-familia SA lance un grand concours avec des prix magnifiques. Les fans ont de quoi se réjouir! Ils peuvent gagner: un voyage pour quatre personnes à Dortmund, où joue Alex Frei; le plus récent et immense téléviseur plasma de Panasonic avec système Dolby Surround; des vacances de ski familiales dans la station de Grächen (VS) et bien d'autres prix, pour une valeur totale de plus de CHF 15'000.-! Le concours démarrera en mars sur le site web www.bio-familia.com ainsi que sur tous les paquets familia disponibles dans le commerce.



Infos sur l'entreprise

Numéro un du marché en Suisse, bio-familia SA confectionne du muesli depuis 1959. Pionnière du bircher muesli biologique, l'entreprise suisse n'a jamais cessé d'élargir son assortiment: les mueslis croquants soigneusement grillés - dont certains ont l'étiquette d'aliments fonctionnels en raison de leur bénéfice spécifique pour la santé - sont sa spécialité. bio-familia SA renforce constamment sa position de partenaire en matière d'alimentation et de santé, cela par de nombreuses innovations dans les produits, les activités de parrainage, les initiatives promotionnelles et les conférences spécialisées.

En 2007, bio-familia SA a connu une année de complète réussite: 10% de croissance, pleine utilisation des capacités de production, 12 nouvelles places de travail et 18 nouveaux produits destinés à la Suisse et à l'étranger.

La marque familia a pu se développer en Suisse grâce à des nouveautés comme familia BodyBalance, pour une bonne digestion, et familia Swiss Choco Bits, destiné aux enfants.

À l'étranger aussi, avec plus de 40 clients partenaires, le muesli est de plus en plus considéré comme l'aliment idéal. Le dernier nouveau spot TV pour l'exportation peut être téléchargé sur <http://www.bio-familia.com/fr/rendez-vous/publicite.html>

Pour tout renseignement ou information supplémentaire:

bio-familia SA
Daniela Reichlin
Directrice du marketing
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln
Tél.: +41 (0) 41 666 25 64
Fax: +41 (0) 41 666 25 50
Courriel: dreichlin@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com



Photos

Le matériel photo suivant sur la collaboration entre Alex Frei et bio-familia est à votre disposition pour une information ou un article de presse en rapport avec le contexte ci-dessus. Les photos peuvent aussi être téléchargées sur www.bio-familia.com/fr/lentreprise/lesmedias.html si une résolution élevée (300 PPP) est nécessaire.



aux formats jpg, eps en cmjn ou eps pantone



aux formats jpg et eps