

---

## **Mit familia Jubiläumspower am Engadin Skimarathon**

**Zum dritten Mal ist die bio-familia AG, Müesli-Pionier aus Obwalden, als offizieller Ernährungspartner am Engadiner mit dabei. Dieses Jahr sind die Athleten und Villagebesucher herzlich eingeladen, am Stand das 50-Jahr-Jubiläum der Marke familia zu feiern. Hierzu werden vom 05. - 07. März 2009 die gesamte bestehende Produktpalette und eine Produktinnovation zur Degustation angeboten.**

### **familia – für Champions und alle, die es werden wollen**

Auch dieses Jahr stärkt der offizielle Ernährungspartner des Engadin Skimarathon die Athleten mit rund 2.5 Tonnen Müesli - vor, während und nach dem Lauf. Bei der Startnummernausgabe erhalten die Läufer gratis einen familia Champion Crisp Portionenbeutel. familia Champion ist seit 30 Jahren *die* Basissportnahrung der Schweizer Spitzen- und Breitensportler und ist sowohl als Knusper- wie auch als Flockenmüesli erhältlich. Die hochwertigen Champion Müesli sind in ihrer Zusammensetzung speziell auf die Bedürfnisse der Sportler abgestimmt. Sie gewährleisten eine sofortige und lang anhaltende Energieversorgung und optimieren dank der Energy Plus Formel mit Magnesium, Zink und Vitaminen den Energiestoffwechsel der Muskulatur. An den Verpflegungsposten entlang der Strecke werden die Läufer mit familia Swiss Choco Bits und Reisküchlein versorgt. Darüber hinaus stehen die bio-familia Ernährungsspezialisten im Village auch dieses Jahr Rede und Antwort für Fragen im Bereich Sport und Ernährung. Einige Sporternährungstipps sind vorgängig als pdf unter: [www.bio-familia.com/de/gesundgeniessen/aktuelle-informationen.html](http://www.bio-familia.com/de/gesundgeniessen/aktuelle-informationen.html) abrufbar. Für den Lauf selber empfiehlt bio-familia nebst der Einnahme von fester Nahrung auch ausreichend zu trinken – einerseits schwitzt man so besser (Kühlung = keine Überhitzung), andererseits kann nur mit genügend Flüssigkeit die Leistungsfähigkeit aufrechterhalten werden. Am besten wirkt zwischendurch eine Bouillon, die das verlorene Salz ersetzt und die Flüssigkeitsaufnahme verbessert.

### **50 Jahre familia – eine Erfolgsgeschichte**

Als 1959, vor einem halben Jahrhundert, das erste familia Bio Birchermüesli in Obwalden produziert wurde, vermochte niemand den weltweiten Siegeszug der familia Produkte vorauszusagen. Die Erfolgsgeschichte setzte sich 1973 mit dem trendigen Knuspermüesli fort und 1979 war das Geburtsjahr von familia Champion. Seit 1997 bietet familia weitere Highlights in Form von Functional Food Müesli an - Produkte mit einem spezifischen



gesundheitlichen Zusatznutzen. familia ist heute die beliebteste Müeslimarke der Schweiz und die bio-familia AG bekannt als der Schweizer Müeslipionier - in vielerlei Hinsicht. Werte wie biologisch, gesund und nachhaltig, aber auch Leidenschaft für Genuss, Qualität und Innovation machen familia langfristig so erfolgreich. Das 50-Jahr-Jubiläum wird das ganze Jahr über mit dem Handel und den Konsumenten gefeiert. Nebst einem TV-Spot ganz in Schweizer Manier erwarten die Konsumenten attraktive Handelsaktivitäten, Aktionen und ein ganz spezielles Goodie.

### **Unternehmensinfos**

Seit 1959 stellt die Schweizer Marktleaderin bio-familia AG Müesli her. Als Pionierin des organisch-biologischen Birchermüesli feiert sie dieses Jahr die 50-jährige Erfolgsgeschichte ihrer weltweit anerkannten Marke familia. Die Spezialität des Müesliproduzenten liegt im Bereich fein gerösteter Knuspermüesli, welche teils mit einem spezifischen gesundheitlichen Zusatznutzen ergänzt werden. Die bio-familia AG baut ihre Position als Ernährungs- und Gesundheitspartner mit vielfältigen Produktinnovationen, Sponsoring- und Promotionsaktivitäten sowie Fachvorträgen kontinuierlich aus. Das Jahr 2008 schloss die bio-familia AG das dritte Mal in Folge ausgesprochen erfolgreich ab: 4% Wachstum, volle Kapazitätsauslastungen, 3 Neueinstellungen, Produktionsbeginn mit Ökostrom, Bautätigkeit für eine umfassende Produktionserweiterung und diverse neue Produkte für In- und Ausland. Dank Neuheiten wie dem familia BodyBalance für eine gesunde Verdauung und den familia Swiss Choco Bits konnte die Marke familia ihre Marktpräsenz ausbauen. Auch das Ausland mit über 40 Kunden hat das Müesli als ideale Ernährung entdeckt. Die Geschäftsführung hat neu Peter Odermatt per 01.01.2009 übernommen, nachdem Dr. Hans-Peter Binz nach 25 erfolgreichen Jahren in den Ruhestand getreten ist.

#### ***Ansprechperson für weitere Auskünfte/Rückfragen:***

bio-familia AG	Tel.: +41 (0)41 666 25 59
Dorothea Ditze	Fax: +41 (0)41 666 25 50
Marketing	Mail: <a href="mailto:dditze@bio-familia.com">dditze@bio-familia.com</a>
Brünigstrasse 141	Web: <a href="http://www.bio-familia.com">www.bio-familia.com</a>
6072 Sachseln	

*PS: Für die Journalisten wird die bio-familia AG an der Pressekonferenz vom 07.03.09 die beiden Produkte familia Champion Crisp und familia Swiss Choco Bits sowie Goodies in Form von familia Schweissbändern auslegen.*