

familia fit crisp sorgt für mehr Leichtigkeit

bio-familia lanciert fit crisp mit neuer Rezeptur. familia fit crisp ist ein Knuspermüesli, das Genuss, Wohlfühl und Leichtigkeit verbindet.

Das extra knusprige und bekömmliche Müesli enthält 50% weniger Fett als andere Knuspermüesli und wird neu ergänzt durch wertvolle Proteine und Eisen, die noch mehr Leichtigkeit verleihen.

Mit Leichtigkeit durch den Sommer – wer wünscht sich das nicht? Mit dem Knuspermüesli familia fit crisp kommen Sie diesem Wohlfühl einen Schritt näher.

Das familia fit crisp Knuspermüesli mit 50% weniger Fett, vielen fruchtigen Apfelstückchen und Cranberries sowie mit dezenter Zimtnote ist eine herrlich leichte und bekömmliche Müesli-Alternative.

Die Kombination von Vollkorn und Ballaststoffen aus Getreide und Früchten sowie wertvollen Proteinen aus der Milch sorgen zudem für ein anhaltendes Sättigungsgefühl ohne zu belasten. Dank der Beigabe von Eisen, Magnesium und Vitaminen gelangen die Konsumentinnen fit und schwungvoll durch den Tag. Die Zusammenstellung der Zutaten ist speziell auf die Bedürfnisse der Frauen abgestimmt, so enthält familia fit crisp zusätzlich Folsäure.

Probieren Sie das neue familia fit crisp und kommen Sie in den Genuss von noch mehr Leichtigkeit und einem tollen Wohlbefinden – Tag für Tag.

familia fit crisp ist in der neuen Rezeptur ab Ende Mai 2010 im Detailhandel Schweiz erhältlich (z.B. Coop zum Preis von CHF 6.95).



Ansprechperson für Auskünfte/Rückfragen:

bio-familia AG
Nadja Durrer
Marketing
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 59
Fax: +41 (0)41 666 25 50
Mail: ndurrer@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com

Die Medienmitteilung und die Bilder können unter folgender Adresse herunter geladen werden:

<http://www.bio-familia.com/de/unternehmen/medien.html>

Über bio-familia AG

1954 gegründet, lancierte die bio-familia AG das erste Bio-Birchermüesli in der Schweiz. Mit den ersten Müesli-Exporten erlangte das Schweizer Müesli Weltruhm. Aktuell stellt die Marktführerin jährlich 12'000 Tonnen ihres modernen Cerealiensortiments für Erwachsene, Kinder und Sportler her. Während der letzten 20 Jahre verdoppelte die Firma den Absatz und den Umsatz. Die Anzahl Mitarbeitenden stieg von 65 auf 122. Die Marke familia wird mit einem Exportanteil von 40% in über 40 Ländern vertrieben.