

## Der perfekte Start in den Tag mit familia Bio Müesli

Im Sommer 2017 wurde die familia Bio Linie erfolgreich im Schweizer Detailhandel lanciert. Bio steht weiter im Fokus der Schweizer Müesli- und Bio-Pionierin.

Die familia Promotion „Mii Start i Tag“ bietet ein erweitertes Genuss-Erlebnis rund um die neuen Müesli. Denn mit familia Bio Müesli gelingt der perfekte Start in den Tag. Herzstück der Promotion bilden eine Sammel-Aktion mit trendigen „Miasli to go“ Bechern sowie ein Fotowettbewerb.



**JETZT GROSSE MIÄSLI TO GO BECHER SAMMEL-AKTION!**

«S'ächte Schweizer Miasli –  
**CHEIBE NEU, ABER USINNIG FEIN.**  
Und de nu Bio.»

PLUS: GROSSER WETTBEWERB – MEHR INFOS AUF BIOMUESLI.CH

**familia**

3 SAMMELCODES = 1 GRATIS TO GO MIÄSLI BECHER

### „Miasli to go“ Becher für den perfekten Start in den Tag

Wer kennt das nicht: am Morgen keine Zeit um das Frühstück zuzubereiten? Dann gibt es nichts Praktischeres als den „Miasli to go“ Becher. Ganz einfach am Vorabend das Müesli vorbereiten, im Kühlschrank kaltstellen und am Morgen einfach rausnehmen und mitnehmen. Lustige Sprüche und ein frisches Becher-Design zaubern am Morgen zusätzlich ein Lächeln aufs Gesicht.



**JETZT GROSSE MIÄSLI TO GO BECHER SAMMEL-AKTION.**  
3 Sammelcodes = 1 gratis to go Miasli Becher

**USINNIG PRAKTISCH**

**MIÄSLI TO GO BECHER**

Seit Februar 2018 ist auf der familia Bio Müesli Linie eine Promotionetikette mit Sammelcode aufgespendet. Mit drei gesammelten Codes kann auf der Microsite [www.biomuesli.ch](http://www.biomuesli.ch) einer von vier trendigen „Miasli to go“ Bechern im Wert von CHF 11.90 ausgewählt und gratis bestellt werden.

Wer keine Sammelcodes hat oder noch weitere Becher zum Verschenken haben möchte, kann die exklusiven familia Becher online bestellen und nach Hause liefern lassen.

Übrigens: die Becher bestehen zu 50% aus nachwachsenden Bambus Fasern und können beliebig oft wiederverwendet werden.

### Fotowettbewerb „Mii Start i Tag“

Beim Fotowettbewerb „Mii Start i Tag“ können tolle Preise, welche den Start in den Tag erleichtern, gewonnen werden. Ob ein Selfie nach dem Aufstehen oder das selbstgemachte Frühstücksmüesli, der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Das Foto kann ganz einfach auf [www.biomuesli.ch](http://www.biomuesli.ch) hochgeladen werden.

Bei der Promotion wird erneut mit einzelnen Obwaldner Mundart Ausdrücken kommuniziert, in Anlehnung an die Herkunft des echten Schweizer Müeslis – aus dem Herzen der Schweiz.

Begleitet wird die Promotion von breiten Sampling-Aktivitäten mit Flyern an grösseren Bahnhöfen sowie in diversen Coop Filialen. Mit einer passenden Online Kampagne sowie Social Media Ads wird zusätzlich auf die Promotion aufmerksam gemacht.





## Medienmitteilung

familia Bio Linie

**bio-familia AG**

März 2018

---

### ***Ansprechperson für Auskünfte / Rückfragen:***

bio-familia AG  
Nadja Degelo  
Leiterin Marketing  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 55  
Fax: +41 (0)41 666 25 50  
Mail: [ndegelo@bio-familia.com](mailto:ndegelo@bio-familia.com)  
Web: [www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)

Die Medienmitteilung und die Bilder können unter folgender Adresse heruntergeladen werden:

<http://www.bio-familia.com/de/unternehmen/medien.html>

---

### **Über bio-familia AG**

1954 gegründet, lancierte die bio-familia AG das erste Bio Birchermüesli in der Schweiz. Mit den ersten Müesli-Exporten verhalf die bio-familia AG dem Schweizer Birchermüesli zu Welt-ruhm. Die Marktführerin bietet Cerealien für Kinder, Erwachsene und Sportler an. Alle Müesli werden ausschliesslich in Sachseln, im Herzen der Schweiz, produziert.